

## ROTEIRO DE ESTUDOS DE INGLÊS – ENSINO MÉDIO



### Unidade 1 – WHY ENGLISH? *POR QUE INGLÊS?*

**Nessa unidade você vai.**

- Estudar a origem da língua inglesa e sua ascensão como um dos idiomas mais falados no mundo globalizado.
- Verá em quais países o inglês é a primeira língua e outros nos quais é a segunda língua.
- Praticar a compreensão de textos com o auxílio de imagens e gráficos.
- Analisar a Língua Inglesa no mundo.
- Saber as formas de efetuar perguntas em Inglês.
- Construir frases com Simple Present / Present Perfect / Present Continuous.



### Unidade 2 – SIMILARITIES BETWEEN ENGLISH AND PORTUGUESE

*SEMELHANÇAS ENTRE O INGLÊS E O PORTUGUÊS*

### **Nessa unidade você vai.**

- Ver como a chegada e a presença dos ingleses no Brasil influenciaram hábitos e costumes brasileiros.
- Conhecerá algumas palavras em português que possuem origem inglesa
- Aprender sobre a influência do Império Britânico no Brasil.
- Poderá notar que o inglês tem diversas semelhanças com o português e que não se trata de uma língua tão diferente e difícil de aprender.
- Ver as palavras em Português de origem Inglesa.
- Identificar a formação de palavras – Sufixos e Prefixos.
- Reconhecer os cognatos (palavras semelhantes ao português) e os Falsos Cognatos.



### **Unidade 3 – COMMUNICATION AND MEDIA. COMUNICAÇÃO E MÍDIA**

#### **Nessa unidade você vai.**

- Estudar alguns tipos de mídia e suas principais características.
- Conhecer detalhes sobre a produção de textos jornalísticos e, por meio da leitura e da análise de artigos.
- Atualizar-se com as mídias de massa.
- Diferenciar as carreiras nas mídias de massa.
- Compreender como o uso apropriado de tempos verbais é importante para a expressão adequada e eficiente de ideias em inglês.
- Aprender o passado dos verbos regulares e irregulares.



## **Unidade 4 – PROPAGANDA AND ADVERTISING.**

### *PROPAGANDA E PUBLICIDADE*

#### **Nessa unidade você vai.**

- Trabalhar a temática da propaganda com base na análise de anúncios e assuntos relacionados ao tema.
- Conhecer Edward Bernays, considerado o criador das relações públicas e uma importante influência para as áreas de publicidade e comunicação até os dias de hoje.
- Ver as estratégias de Bernays.
- Ver como a propaganda foi e ainda é uma ferramenta poderosa que influencia comportamentos e ideias.
- Conhecer palavras e expressões novas em inglês e também verá mais sobre tempos verbais no presente e no futuro.
- Descrever as imagens através de anúncios.



## **Unidade 5 – TALKING ABOUT CINEMA. FALANDO SOBRE CINEMA**

### **Nessa unidade você vai.**

- Estudar o surgimento do cinema, seu conceito como arte e sua influência na vida das pessoas.
- Por meio de textos, diagrama e exercícios, você aperfeiçoará seu vocabulário e trabalhará estruturas gramaticais em inglês.
- Explorar o cinema como arte.
- Ver a relação entre o cinema e as outras artes.
- Estudar a conjugação de verbos no tempo presente. Formar frases com Simple Present
- Entender que os verbos são considerados a “espinha dorsal” de uma língua.
- Compreender a história do cinema e sua influência.
- Aprender como se forma o passado dos verbos regulares. Simple Past.



### **Unidade 6 – CINEMA AND WORK. *CINEMA E TRABALHO.***

#### **Nessa unidade você vai.**

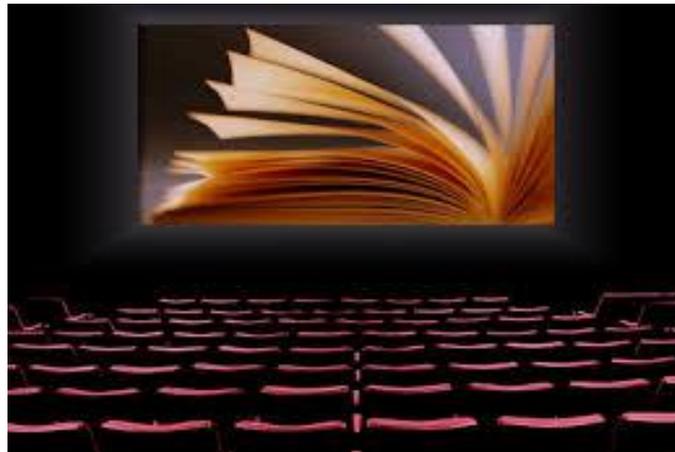
- Estudar o mundo do trabalho no cinema sob um duplo aspecto: a representação do trabalho nos filmes e as atividades profissionais relacionadas à indústria cinematográfica.
- Entrar em contato com vocabulário novo e aprimorar a leitura e a escrita na língua inglesa.
- Ver como o trabalho foi representado nos primórdios do cinema e também algumas obras clássicas desse período.
- Analisar os tempos modernos segundo Charlie Chaplin.
- Estudar os comparativos de superioridade e superlativos.
- Identificar as profissões relacionadas à indústria cinematográfica.



## **Unidade 7 - MOVIES AND PREJUDICE. *FILMES E PRECONCEITO***

### **Nessa unidade você vai.**

- Retomar e aprofundar a questão dos estereótipos comuns na indústria cinematográfica.
- Analisar a questão dos estereótipos de gênero e de etnia e verá exemplos deles retratados no cinema.
- Reconhecer esses estereótipos
- Entender as mulheres e a indústria cinematográfica.
- Aperfeiçoar seus conhecimentos sobre as orações condicionais na língua inglesa.



## **Unidade 8 – CINEMA AND LITERATURE. *CINEMA E LITERATURA.***

### **Nessa unidade você vai.**

- Estudar a presença da literatura no cinema com base em livros que foram adaptados para filmes.
- Conhecer os livros que se tornaram filmes.

- Conhecer ou relembrar filmes baseados em livros famosos e que fizeram sucesso.
- Refletir sobre o papel do personagem em uma história.
- Conhecer a diferença entre sinopse e crítica de filmes.
- Estudará dois pontos gramaticais: o discurso direto e o discurso indireto.
- Identificar os personagens e o discurso.
- Aprender os adjetivos em Inglês.
- Conseguir identificar semelhanças e diferenças na construção de frases e no vocabulário entre as línguas inglesa e portuguesa.



## **Unidade 9 – VOLUNTEER WORK- TRABALHO VOLUNTÁRIO**

### **Nessa unidade você vai.**

- Estudar o trabalho voluntário e suas diferentes formas de atuação
- Ver ações individuais como ações de organizações experientes em voluntariado.
- Refletir sobre o voluntariado no mundo.
- Ter a oportunidade de ampliar seu vocabulário por meio de textos
- Estudar sobre a Anistia Internacional.
- Focar no voluntariado e entidades sem fim lucrativo no Brasil.
- Ver a diferença entre dois tempos verbais em inglês: o present perfect (presente perfeito) e o simple past (passado simples).



## **Unidade 10 – YOUTH AND EMPLOYMENT OPPORTUNITY**

### *JUVENTUDE E OPORTUNIDADE DE EMPREGO*

#### **Nessa unidade você vai.**

- Refletir sobre o primeiro emprego e os desafios postos aos jovens que pretendem ingressar no mercado de trabalho.
- Ver algumas ferramentas que podem auxiliar os jovens no momento da escolha de uma carreira profissional.
- Ver alguns indicadores sobre o desemprego entre jovens e os principais fatores que explicam tal situação.
- Pensar sobre a importância dos relacionamentos com as pessoas ao seu redor e sobre a imagem que você projeta em ambientes de estudo ou profissionais.
- Estudar algumas siglas em inglês e suas respectivas traduções para o português.
- Entender anúncios de emprego.
- Produzir um anúncio.

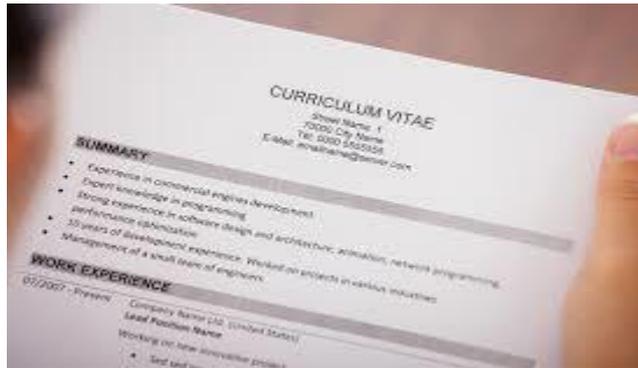


## **Unidade 11 – PROFESSIONS OF THE 21ST CENTURY**

### *PROFISSÕES DO SÉCULO XXI*

#### **Nessa unidade você vai.**

- Aumentar seu vocabulário e conhecerá novas estruturas linguísticas em inglês, com base na leitura de textos e na realização de atividades relacionadas às profissões do século XXI.
- Conhecer também algumas carreiras em destaque nos últimos anos e aquelas que tendem a ser cada vez mais valorizadas pelo mercado de trabalho.
- Refletir sobre as possibilidades de carreiras em algumas áreas: saúde, educação, engenharia e tecnologia da informação e comunicação (TIC).
- Estudar as formas *be going to* e *will* para a comunicação de ações futuras e o uso dos verbos modais *may* e *might*
- Interagir com as áreas promissoras.
- Estudar as áreas de atuação e algumas profissões com grandes perspectivas de crescimento para as próximas décadas.
- Por meio de textos e exercícios, conhecer mais sobre esse tema atual e ampliará seu vocabulário em inglês.



## **Unidade 12 – GETTING READY TO WORK- PREPARANDO-SE PARA O TRABALHO**

**Nessa unidade você vai.**

- Ampliar seus conhecimentos de inglês com base em alguns temas referentes ao mercado de trabalho.
- Estudar o significado e a origem dos termos *résumé* e *curriculum vitae*.
- Ver questões relacionadas a um currículo profissional.
- Ver as orientações gerais de como um currículo pode ser elaborado.
- As informações consideradas importantes para fazer um bom currículo e os direitos dos trabalhadores que estão regulamentados atualmente.
- Dessa forma vai praticar o currículo.
- Ver o uso de *either... or...* e *neither... nor...*, duas formas bastante comuns em inglês, em diferentes situações.
- Você poderá ampliar o seu vocabulário e desenvolver seu aprendizado em inglês.
- Exercitar a prática de tradução.